



# **Balance de la situación económica de Bogotá y Cundinamarca 2006**

**Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social  
Dirección de Estudios e Investigaciones**

**Bogotá – Colombia  
2007**



**María Fernanda Campo Saavedra**  
Presidenta Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidenta Ejecutiva

**Saúl Pineda Hoyos**  
Vicepresidente de Gestión Cívica y Social

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e Investigaciones

**Carlos Andrés Arévalo Pérez**  
Analista Dirección de Estudios e Investigaciones

Bogotá D.C. - Marzo de 2007

# TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA EN EL 2006 .....</b>	<b>5</b>
1. IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA REGIONAL EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA Y DE COLOMBIA .....	5
2. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA .....	7
2.1 Sector financiero .....	8
2.2 Dinámica empresarial.....	10
2.3 Inflación.....	15
2.4 Mercado de trabajo .....	17
2.5 Comercio exterior.....	19
2.6 Competitividad .....	20
3. CONCLUSIONES .....	23

# Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá CCB, es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a mejorar el conocimiento y la información de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre el entorno social y económico de la región, sus fortalezas y oportunidades y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Para ello, la CCB elabora informes en los que se analizan las características económicas y sociales de la región, el desempeño de las actividades productivas y se hace seguimiento al comportamiento de los indicadores económicos, sociales y de competitividad. En esta oportunidad la CCB, al igual que el resto de cámaras de comercio del país, presenta ante la Superintendencia de Industria y Comercio SIC, un informe sobre los avances de la actividad económica y empresarial de la región Bogotá - Cundinamarca. El propósito del documento es poner a disposición de los empresarios, las autoridades, los medios de comunicación, la academia y la comunidad en general, información y análisis acerca de los resultados del desempeño de la economía de regional durante el 2006.

El informe se elaboró con información estadística de instituciones como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, el Banco de la República, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, la Superintendencia Bancaria, América Economía y el Banco Mundial. Además, incluye información sobre el comportamiento de la inversión empresarial con base en el registro mercantil de las Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

El documento se presenta en tres secciones: la primera incluye información acerca de la importancia de la economía de Bogotá y Cundinamarca en el contexto latinoamericano y nacional, esto con el propósito de caracterizar los elementos más importantes del entorno en el que se desarrolló la actividad productiva de la región. En la segunda sección, se analiza el desempeño de las principales variables económicas de la región: sector financiero, dinámica empresarial, mercado de trabajo e inflación. Así mismo, para establecer los avances y desafíos de Bogotá y la región, en el propósito de ubicarse entre las cinco regiones con mejor calidad de vida de América Latina, se compara la posición de Bogotá frente a las principales ciudades latinoamericanas. Además, se incluye el comportamiento del comercio exterior de la región, según principales mercados de destino y perspectivas para incrementar la orientación a mercados externos en el marco de la integración comercial.

En la tercera sección, las conclusiones, se identifican los retos que tiene la región Bogotá - Cundinamarca para lograr un escenario de crecimiento económico sostenible que le asegure condiciones para generar riqueza, empleo y calidad de vida.

# Balance de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca en el 2006

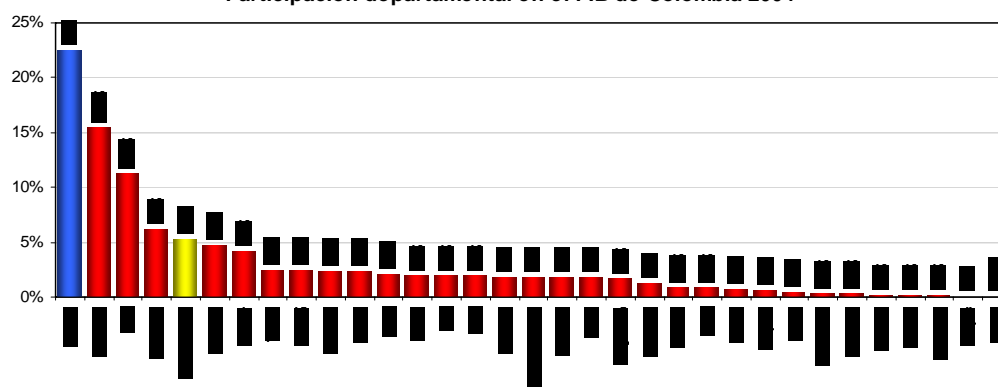
## 1. Importancia de la economía regional en el contexto de América Latina y de Colombia

En el 2006, Bogotá y Cundinamarca se consolidaron como una de las regiones más importantes, en el contexto latinoamericano, en cuanto a producto interno bruto (US \$28.811 millones en el 2005): superaron a ciudades como Caracas, Curitiba y Brasilia. Así mismo, la región produjo aproximadamente el 9% del PIB de la Comunidad Andina y superó en producción a economías como la de Uruguay, Costa Rica, Bolivia o Paraguay.

En Bogotá y Cundinamarca viven 9 millones de personas (el 21% de la población colombiana), lo cual revela la importancia del mercado potencial para la realización de inversiones productivas y la ubicación estratégica de negocios. Así mismo, es la región con mayor contribución (27,6%) al PIB nacional, cifra que es superior a la participación de Antioquia (15%) y Valle del Cauca (11%)<sup>1</sup> (véase gráfica 1). Así mismo, en la región se localizan cerca de 250.000 empresas<sup>2</sup>, cerca del 30% de las existentes en el país. Como resultado, Bogotá y Cundinamarca concentraron más del doble de las empresas existentes en Antioquia y aproximadamente tres veces más que las del Valle del Cauca. Adicionalmente, en Bogotá se encuentran localizadas 620 multinacionales, entre las que se destacan 27 de las 100 con mayor valorización del mundo, lo cual convierte a la ciudad en el centro de gestión más importante del país y de la Comunidad Andina para este tipo de empresas.

Gráfica 1

Participación departamental en el PIB de Colombia 2004



Fuente: Cuentas regionales departamentales del PIB a 2004, DANE, 2007.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

<sup>1</sup> DANE (2007). *Cuentas regionales departamentales 2004*. DANE, Bogotá.

<sup>2</sup> En la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, se encuentran registradas 249.822 empresas, que corresponden a las empresas con domicilio en Bogotá (227.872) y en los 59 municipios en los que la CCB tiene influencia.

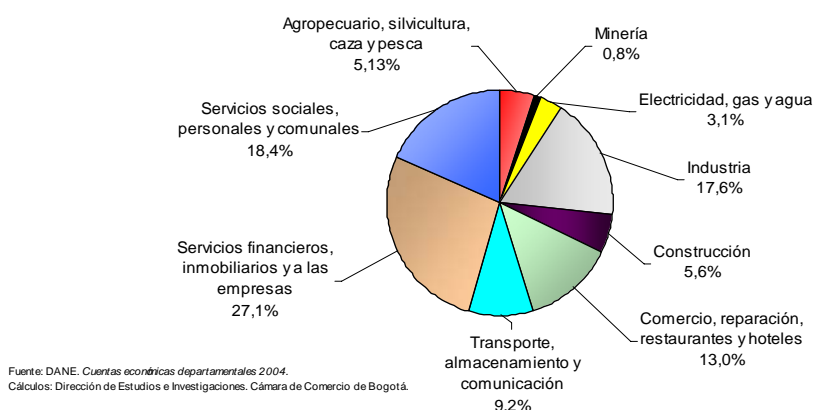
Es también la región con el PIB per cápita (US \$3.199) más alto de Colombia, mayor al promedio nacional (US \$2.529), y donde se concentra cerca del 35%<sup>3</sup> de las transacciones de comercio exterior del país.

La región se caracteriza por tener la estructura productiva más diversificada del país, y al igual que las principales regiones del mundo, con tendencia a la terciarización: según las cuentas nacionales departamentales del DANE para el 2004, las actividades de servicios contribuyeron con el 71% del total del PIB de la región, entre los que se destacan actividades tradicionales como el comercio o los servicios financieros e inmobiliarios, y avanzadas como la telefonía y el software.

El sector industrial es el segundo en participación en el PIB de la región (18%) y el de mayor importancia en el país (32% del PIB industrial colombiano): entre las principales ramas de la actividad industrial se encuentran la producción de alimentos, bebidas y tabaco, productos químicos, confecciones y textiles, productos de cuero y de la cadena metalmeccánica (véase gráfica 2).

Gráfica 2

**PIB por sectores productivos en Bogotá y Cundinamarca 2004**



En la actividad empresarial formal de la región, el 88% de las empresas son microempresas, el 11% pymes y el 1% grandes empresas, mientras que el 12% de las sociedades realizan actividades de comercio exterior.

Bogotá y Cundinamarca también conforman el mayor mercado de trabajo de la nación. En la región se encontraban ocupadas más de 3.900.000 personas, en su mayoría vinculados a las actividades de servicios, industria y construcción. Sin embargo, también es la región en la que se encuentra el mayor número de desempleados (solamente en Bogotá existen 415.000 personas desocupadas), con una de las tasas de desempleo más altas (11,4%) frente a las principales regiones de Latinoamérica (8,6%)<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> DANE (2006). Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

<sup>4</sup> Organización Internacional del Trabajo (2006). *Panorama Laboral de América Latina y el Caribe 2006*.

## 2. Situación de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca

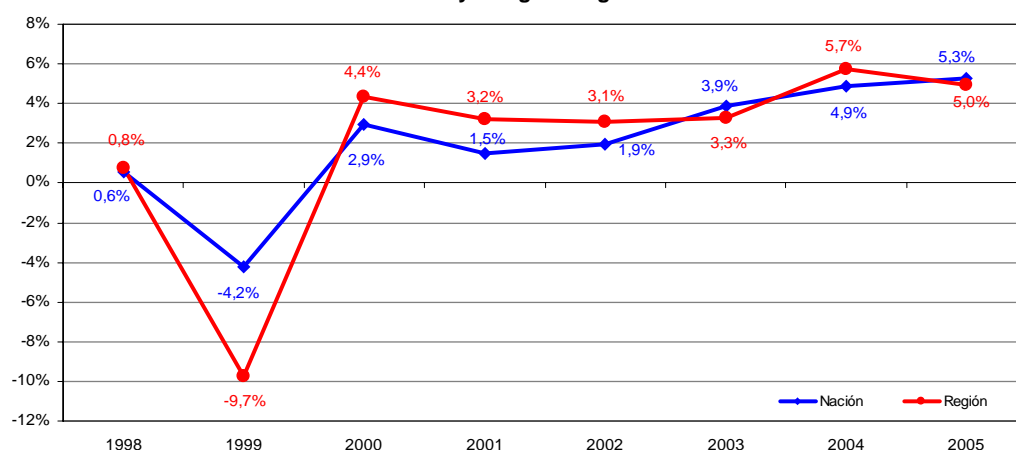
En el 2005, al igual que lo ocurrido en la nación, la economía de Bogotá y Cundinamarca registró un crecimiento económico importante: en ese año, la región creció 5%<sup>5</sup>, cifra similar al registro de Colombia (5,26%) (véase gráfica 3).

Entre los factores favorables para el mejor desempeño de la actividad productiva en la región se destacaron: la reducción en la inflación; el crecimiento en actividades productivas como construcción, sector financiero e industria; la estabilidad de las finanzas públicas, y las inversiones realizadas en servicios públicos y domiciliarios en la región.

Se espera que en el 2006, la tendencia en la región se vea reforzada por el mayor dinamismo registrado en la economía bogotana (según estimaciones de la Dirección de Estudios de la CCB, la ciudad registró un crecimiento del 5,6% en el 2006), por los avances registrados en materia de seguridad y por las mejores condiciones para la inversión en proyectos productivos. Además, el dinamismo de la demanda en Venezuela y el buen comportamiento de las ventas al mercado de Estados Unidos contribuyeron al crecimiento de las exportaciones, en especial las de la industria.

Gráfica 3

Crecimiento del PIB de Colombia y la región Bogotá - Cundinamarca 1998 - 2005



Fuente: Cuentas Regionales 1991-2004, DANE 2005, Secretaría de Hacienda 2003 - 2005.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

No obstante, al igual que en la nación, el crecimiento no ha sido suficiente para reducir significativamente el desempleo. Aunque se redujo la tasa de desempleo de Bogotá de 12,8% en el 2005 a 11,4% en el 2006, aún persisten altos niveles de informalidad y subempleo, lo cual revela que gran parte de los nuevos empleos que se generan en la economía no son de calidad.

Finalmente, la inflación mantuvo la tendencia a la baja y al finalizar el año fue menor a la meta establecida por el Banco de la República para el 2005. La variación acumulada del IPC durante el 2006 en Bogotá y su área de influencia fue de 4,13%, 0,71 puntos porcentuales menor a la del 2005 y al registro nacional (4,48%).

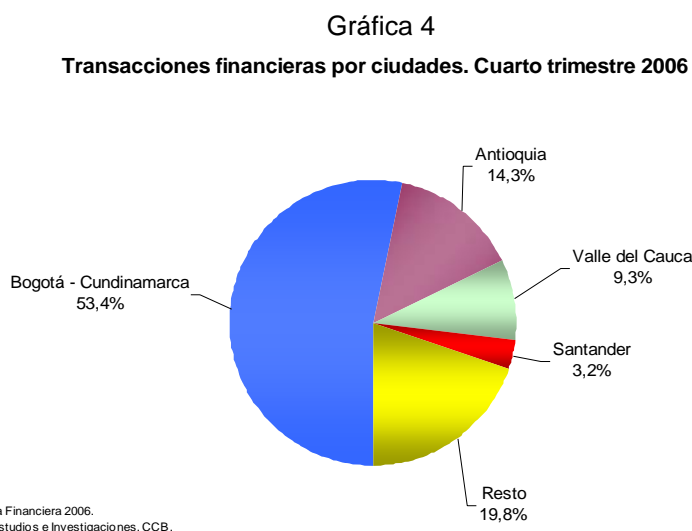
<sup>5</sup> El PIB de la región fue calculado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, con base en cálculos propios para Bogotá y del Departamento Administrativo de Planeación de Cundinamarca para el departamento.

Para el 2007 se espera que el crecimiento económico de la actividad productiva de la región mantenga un desempeño similar al estimado para el conjunto de la economía colombiana. Sin embargo, se requiere el diseño de estrategias enfocadas en la creación de empresas, el mejoramiento de la competitividad de las existentes y la mayor inserción en los mercados internacionales, de tal forma que la región pueda lograr mayores niveles de crecimiento, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y disminuir las actuales tasas de desempleo.

A continuación se presenta un balance del comportamiento de los principales indicadores de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca durante el último año:

## 2.1 Sector financiero

En el 2006, la región Bogotá - Cundinamarca continuó manteniendo su posición como el principal centro financiero de Colombia. Al terminar el cuarto trimestre de 2006, la participación en el valor total de las transacciones financieras del país aumentó de 53,2% a 53,4%, y junto a los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca concentraron el 76,1% del total de captaciones del país y colocaron el 77,8% de los créditos (véase gráfica 4).



En el cuarto trimestre de 2006, los resultados de las variables financieras de la región fueron mejores que los registrados en igual período de 2005: las captaciones de los establecimientos crediticios aumentaron 18% (de \$50,9 billones a \$60,1 billones) y las colocaciones 34,6% (de \$33,8 billones pasaron a \$45,5 billones).

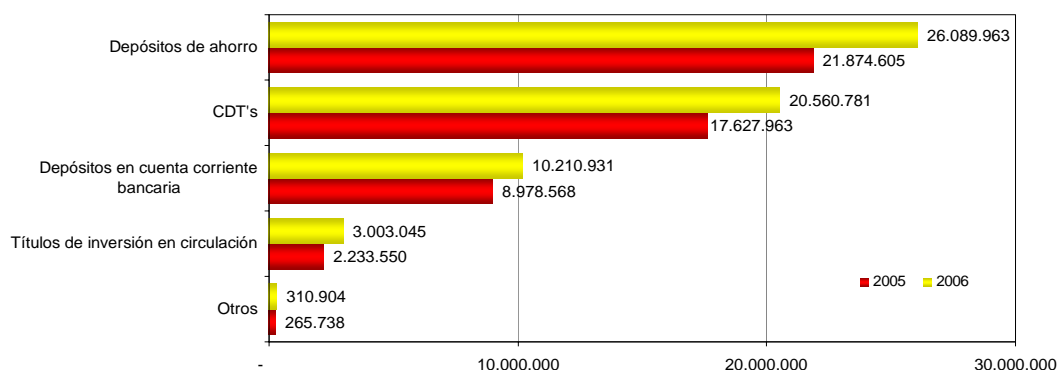
El mejor resultado en las captaciones de recursos se explica principalmente por el crecimiento de las cuentas de ahorro (19%), los CDT (17%) y, en menor medida, las cuentas corrientes (14%) (véase gráfica 5). Con el incremento en el volumen de recursos captados en depósitos de ahorro, la participación de este tipo de cuentas aumentó (de 42,9% en los últimos tres meses de 2005 pasó a 43,4% en el mismo período de 2006) en el total de las captaciones de la región, mientras que los CDT's se consolidaron como los de segunda mayor participación (34,2%).



Del mismo modo, los bancos fueron los establecimientos que más contribuyeron al aumento de las captaciones en la ciudad: representaron el 91% y aumentaron en \$8,9 billones los recursos (de \$45,9 billones en el cuarto trimestre del 2005 pasaron a \$54,8 billones en el mismo período del 2006)<sup>6</sup>.

Gráfica 5

Distribución de las captaciones en Bogotá - Cundinamarca por tipo de producto financiero.  
Cuarto Trimestre 2005 - 2006 (millones de pesos)



Fuente: Superintendencia Financiera 2007.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Las colocaciones en la región aumentaron su participación en el total nacional de 48,2% en el cuarto trimestre de 2005 a 48,5% en igual período de 2006. El mayor dinamismo fue consecuencia del positivo desempeño de la economía bogotana, la mayor disponibilidad de recursos para apalancar proyectos productivos y el mayor volumen de consumo.

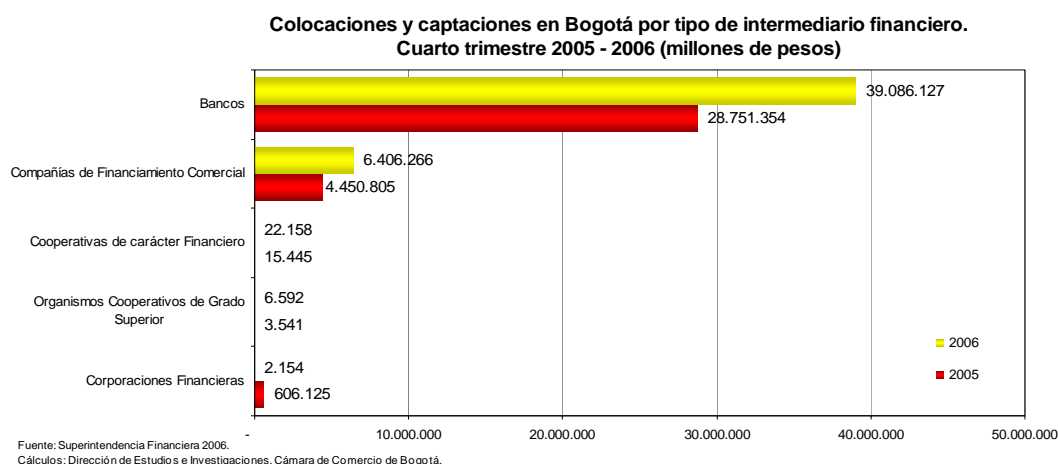
Así mismo, el aumento en el desembolso de créditos en la ciudad se vio favorecido por: la reducción en las tasas de interés, que permitió mayor movilización de recursos financieros al sector empresarial y al público en general; el continuo interés de los establecimientos crediticios por desembolsar recursos al sector microempresarial por la reducción de su riesgo; y, finalmente, la mayor liquidez en el mercado, que ha permitido destinar recursos a la inversión en activos fijos, capital de trabajo y consumo.

Los bancos fueron los establecimientos de crédito que movilaron el mayor volumen (85,9%) de colocaciones en Bogotá y Cundinamarca, registrando un crecimiento de 36% respecto al cuarto trimestre del 2005. Le siguieron en participación las compañías de financiamiento comercial, las cuales participaron con el 14% (véase gráfica 6).

Según el tipo de cartera, los créditos de consumo presentaron el mejor desempeño, al crecer 49,4% en el cuarto trimestre de 2006, respecto al mismo período de 2005 (de \$8,3 billones pasaron a \$12,4 billones); los microcréditos crecieron 38,3% (de \$303 mil millones a \$419 mil millones). Así mismo, a pesar de que la cartera de vivienda fue la modalidad de crédito con menor dinamismo (14%), su participación dentro del total de las colocaciones se incrementó de 8% a 9,4%.

<sup>6</sup> Las captaciones de las compañías de financiamiento comercial crecieron 30% (de \$3,5 billones en el cuarto trimestre del 2005 a \$4,6 billones en el 2006).

Gráfica 6



Para el 2007, se prevé un dinamismo más moderado del sector, producto de la incertidumbre por el tipo de políticas que adopte el Banco de la República para controlar la tendencia al alza en la inflación. La dinámica del sector también estará determinada por el comportamiento de otras actividades, especialmente por la mayor colocación de cartera comercial y de consumo, y de la evolución de la cartera hipotecaria.

Por su parte, se espera que las cuentas de ahorro sigan ganando participación dentro de las opciones de inversión de la población. Finalmente, los beneficios tributarios de financiación en el sector empresarial para adelantar proyectos de inversión en capital fijo y de apoyo a los microcréditos, serán factores que incidirán positivamente en el comportamiento de los créditos para apalancar el desarrollo productivo de la ciudad.

## 2.2 Dinámica empresarial<sup>7</sup>

En el primer semestre de 2006, el balance sobre el comportamiento empresarial de la región fue positivo: se crearon 7.897 nuevas sociedades, con \$385 mil millones de activos, mientras, se liquidaron 1.571 sociedades con \$94 mil millones en activos. Como resultado, Bogotá – Cundinamarca, se consolidó como el principal centro empresarial del país, así como la región más atractiva para localizar y desarrollar actividades productivas en Colombia. A continuación se describen los principales aspectos del comportamiento empresarial, con base en la información del registro mercantil, sobre la creación y liquidación de sociedades.

### • Aumentó el número de nuevas sociedades

En el primer semestre del 2006, se crearon más sociedades que en igual período del 2005: 7.897 sociedades, frente a 7.669. Sin embargo, el capital de las nuevas sociedades (\$385 mil millones), fue menor al de las sociedades creadas en el 2005, (\$785 mil millones). Como es tradicional, la mayoría (97%) de las sociedades fueron

<sup>7</sup> Documento realizado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, a partir de la información del movimiento de sociedades de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Facativá y Girardot.

creadas en Bogotá, en los municipios de la sabana y en Soacha. En los demás municipios de Cundinamarca se crearon 216 empresas.

Según el tamaño de los activos, también la mayoría (96%) de las empresas fueron microempresas<sup>8</sup>, con el 42% del nuevo capital. Aunque se crearon 296 pequeñas y medianas empresas con el 32% y el 7% del capital constituido, respectivamente.

Otro aspecto que se destaca, fue el incremento en el número de grandes empresas: se crearon 15 empresas grandes, el doble del 2005. Este resultado es favorable para la región, en la medida en que las grandes empresas se vinculan al comercio exterior, generan empleos más estables y promueven la consolidación de los sectores productivos.

**Cuadro 1**  
**Constitución de Sociedades, según tamaño. Enero - junio 2005-2006**

Enero - Junio		Valores en Pesos		
Empresa	2005		2006	
	No.	Capital	No.	Capital
Grande	8	520.011.714.309	15	75.379.020.873
Mediana	17	29.449.151.513	23	26.347.215.866
Micro	7.387	131.847.228.147	7.586	161.944.502.480
Pequeña	257	104.373.414.382	273	121.781.796.809
<b>Total</b>	<b>7.669</b>	<b>785.681.508.351</b>	<b>7.897</b>	<b>385.452.536.028</b>

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.  
2006 cifras preliminares 2006

La mayoría de las nuevas sociedades se vincularon a las actividades que más participan en la estructura económica de Bogotá y Cundinamarca: comercio y reparación de vehículos (31%), actividades inmobiliarias y de alquiler (28%) e industria manufacturera (11%). Igualmente, el 67% de los activos se concentró en tres actividades: comercio y reparación de vehículos (37%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (21%) e industria manufacturera (9%). En el sector agrícola, el más representativo en la estructura productiva de Cundinamarca, se constituyó el 2% de las nuevas empresas.

**Cuadro 2**  
**Constitución de Sociedades, según actividad económica. Enero - junio 2005-2006**

Enero - Junio		Valores en Pesos		
Actividad	2005		2006	
	Número	Capital	Número	Capital
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	166	8.055.096.000	161	11.588.374.999
Pesca	6	72.930.000	10	300.501.000
Explotación de Minas y Canteras	106	8.436.543.270	80	3.719.042.000
Industria Manufacturera	890	24.040.965.867	909	34.706.790.000
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	14	87.165.458.210	16	2.073.500.000
Construcción	439	17.969.047.280	495	18.651.116.075
Comercio y reparación de Vehículos	2.434	73.522.099.864	2.474	144.984.765.772
Hoteles y restaurantes	152	5.078.425.000	151	6.306.600.000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	600	27.201.078.100	576	30.416.895.621
Intermediación Financiera	253	453.781.264.896	279	30.580.100.262
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	1.962	63.145.394.085	2.185	80.794.372.978
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	13	53.150.000	5	4.348.700.000
Educación	209	5.616.370.779	95	2.252.749.000
Servicios Sociales y de Salud	168	3.446.579.000	196	4.354.292.321
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	250	7.758.806.000	256	9.946.786.000
S.C.*	7	338.300.000	9	427.950.000
<b>GENERAL</b>	<b>7.669</b>	<b>785.681.508.351</b>	<b>7.897</b>	<b>385.452.536.028</b>

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.  
2006 cifras preliminares

<sup>8</sup> La Ley 905 de agosto de 2004 que modifica la Ley 590 del 2000 o Ley de "Promoción del Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana", definió el tamaño de las sociedades de acuerdo con los activos totales y el número de trabajadores, en micro, pequeña y mediana empresa. De acuerdo al valor de los activos, las micro empresas son aquellas con menos de \$179 millones, pequeña entre \$179 y \$1.790 millones, medianas de \$1.790 millones a \$10.740 millones y gran empresa superiores a \$10.740 millones.

En el comercio, el comportamiento empresarial fue determinado por el buen desempeño y la percepción favorable de los empresarios sobre su situación económica: para el 96% de los comerciantes la situación económica fue buena y continuará estable<sup>9</sup>. Además, fueron más los comerciantes que señalaron aumentos en las ventas de sus negocios: según la encuesta de opinión de FENALCO, el porcentaje de empresarios de la región que registró incrementos en las ventas de sus negocios pasó de 38% en el primer semestre del 2005 a 46% en el mismo período de 2006. En la industria se registró un comportamiento similar: para el 55% de los empresarios del sector la situación económica fue positiva, mientras que para el 6% fue mala.

- **Aumentó el número de sociedades que se liquidaron**

En el primer semestre de 2006 se liquidaron 1.571 sociedades, 48% más que en el mismo período de 2005, la mayoría en Bogotá (1.534). Las empresas que se liquidaron tenían un capital de \$ 94 mil millones, 69% menos que el que tenían las sociedades que se liquidaron en el 2005.

Según el tamaño, se liquidaron más microempresas (85%) y pymes (14%) y el capital liquidado, se distribuyó en forma similar en todos los tamaños de empresa, con una participación un poco superior de las de tamaño pequeño (28%). Así mismo, también se redujo el número de empresas grandes que se liquidaron: de 9 en el 2005 a 8 en el 2006.

Cuadro 3  
**Liquidación de Sociedades, según tamaño. Enero - junio 2005-2006**

Enero - Junio		Valores en Pesos		
Empresa	2005		2006	
	No.	Capital	No.	Capital
Grande	9	159.156.407.300	8	22.873.641.467
Mediana	27	25.519.045.077	33	20.176.196.866
Micro	892	97.067.063.948	1.343	24.726.803.068
Pequeña	133	21.024.488.731	187	26.326.084.400
<b>Total</b>	<b>1.061</b>	<b>302.767.005.056</b>	<b>1.571</b>	<b>94.102.725.801</b>

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facativá.  
2006 cifras preliminares

En dos actividades se concentró (53%) el mayor número de sociedades liquidadas: comercio y reparación de vehículos (31%) y actividades empresariales y de alquiler (22%). La existencia de pocas barreras de entrada al comercio minorista y a las actividades de servicios, hace atractivo crear empresas en estas actividades, pero la falta de capital; la ausencia de estrategias y de visión empresarial, y las dificultades para posicionarse en el mercado, explican el mayor número de liquidaciones.

Uno de los retos en Bogotá y Cundinamarca es alcanzar un mayor nivel de crecimiento, que permita generar nuevos puestos de trabajo y mayores oportunidades para la inversión. Para lograr este propósito, es indispensable promover el emprendimiento como estrategia para aumentar el número de empresas en la región y mejorar la productividad y sostenibilidad de las empresas existentes. Se trata de consolidar una nueva cultura empresarial orientada a la innovación para

<sup>9</sup> Fedesarrollo (2006), Encuesta de Opinión empresarial, Fedesarrollo, Bogotá.

que las empresas sean sostenibles en el mercado interno y en los mercados globales.

**Cuadro 4**  
**Liquidación de Sociedades, según la actividad económica. Enero – junio 2005-2006**

Enero - Junio			Valores en Pesos	
Actividad	2005		2006	
	Número	Capital	Número	Capital
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	27	2.537.623.999	39	3.067.629.000
Pesca	1	8.000.000	1	20.000.000
Explotación de Minas y Canteras	4	4.781.790	9	238.256.400
Industria Manufacturera	133	6.137.894.027	164	22.187.014.761
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	2	81.882.858.210	6	727.120.000
Construcción	43	6.040.167.730	75	4.469.446.210
Comercio y reparación de Vehículos	310	19.460.869.127	479	19.534.547.875
Hoteles y restaurantes	32	539.400.000	40	919.265.000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	87	20.100.732.290	210	8.018.802.000
Intermediación Financiera	52	130.546.573.982	64	13.476.463.333
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	269	16.597.446.651	345	17.571.040.822
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	2	16.580.569.000	2	2.100.000
Educación	20	162.000.000	21	465.298.400
Servicios Sociales y de Salud	33	500.250.000	48	1.183.401.000
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	42	1.654.398.250	41	1.155.815.000
S.C.*	4	13.440.000	27	1.066.526.000
<b>GENERAL</b>	<b>1.061</b>	<b>302.767.005.056</b>	<b>1.571</b>	<b>94.102.725.801</b>

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facativá.

2006 cifras preliminares

- **Disminuyó la capitalización de las empresas**

En el primer semestre del 2006, el balance de la capitalización<sup>10</sup> de empresas disminuyó: mientras en el primer semestre de 2005 el balance de las reformas fue de \$503 mil millones, en el mismo período de 2006 fue de -\$289 mil millones. Este resultado se explica, por la reducción de capital en actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones (-\$597 mil millones), la única actividad en la que se redujo el capital.

**Cuadro 5**  
**Reformas de capital, según actividad económica. Enero - junio 2005-2006 (\$ pesos)**

Enero - Junio			Valores en Pesos	
Actividad	2005		2006	
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		26.544.008.742		9.708.300.000
Pesca		-		-
Explotación de Minas y Canteras		7.347.522.000		17.194.990.000
Industria Manufacturera		77.073.064.962		18.205.182.000
Suministro de Electricidad, Gas y Agua		19.466.000.000		-
Construcción		11.712.479.040		12.638.261.486
Comercio y reparación de Vehículos		121.146.371.126		25.911.913.187
Hoteles y restaurantes		18.965.372.360		503.000.000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones		91.807.671.281		(597.862.806.825)
Intermediación Financiera		215.913.675.490		138.299.950.500
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler		(121.087.132.549)		32.789.999.129
Administración pública y Defensa; Seguridad Social		30.000.000		11.151.815.521
Educación		2.226.279.118		16.000.000
Servicios Sociales y de Salud		8.733.026.195		5.771.628.245
Otras actividades de serv comunitarios, sociales		23.501.406.355		35.952.669.000
S.C.*		229.210.000		-
<b>GENERAL</b>		<b>503.608.954.120</b>		<b>(289.719.097.757)</b>

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facativá.

2006 cifras preliminares

Por su parte, se registraron aumentos de las reformas de capital en las actividades de intermediación financiera, (\$138 mil millones), en otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, (\$35 mil millones) y en actividades inmobiliarias y de alquiler (\$33 mil millones)

<sup>10</sup> El balance de las reformas de capital se refiere a los aumentos o disminuciones del capital de las sociedades inscritas.

- **Se redujo la inversión neta<sup>11</sup>**

En el primer semestre de 2006, las nuevas inversiones de los empresarios de Bogotá - Cundinamarca para crear empresas y capitalizar las existentes llegaron a \$1.630 millones, 99,8% menos que en igual período de 2006. Los sectores que lideraron el mayor monto de recursos de inversión fueron: intermediación financiera; comercio y reparación de vehículos, y actividades inmobiliarias y de alquiler. Por su parte, en transporte, almacenamiento y comunicaciones se registró la mayor reducción en la inversión.

**Cuadro 6**  
**Capital Neto Suscrito, según actividad económica. Enero - junio 2005-2006 (\$ pesos)**  
**Enero - Junio** **Valores en Pesos**

Actividad	2005	2006
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	32.061.480.743	18.229.045.999
Pesca	64.930.000	280.501.000
Explotación de Minas y Canteras	15.779.283.480	20.675.775.600
Industria Manufacturera	94.976.136.802	30.724.957.239
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	24.748.600.000	1.346.380.000
Construcción	23.641.358.590	26.819.931.351
Comercio y reparación de Vehículos	175.207.601.863	151.362.131.084
Hoteles y restaurantes	23.504.397.360	5.890.335.000
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	98.908.017.091	(575.464.713.204)
Intermediación Financiera	539.148.366.404	155.403.587.429
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	(74.539.185.115)	96.013.331.285
Administración pública y Defensa; Seguridad Social	(16.497.419.000)	15.498.415.521
Educación	7.680.649.897	1.803.450.600
Servicios Sociales y de Salud	11.679.355.195	8.942.519.566
Otras actividades de serv comunitarios, sociales	29.605.814.105	44.743.640.000
S.C.*	554.070.000	(638.576.000)
<b>GENERAL</b>	<b>986.523.457.415</b>	<b>1.630.712.470</b>

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en información del Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Girardot y Cámara de Comercio de Facatativá.  
2006 cifras preliminares

Para el cierre del 2006 y el 2007 se espera que la mayor dinámica económica en Bogotá se vea reflejada en la creación de más empresas y en una menor liquidación. Por tal motivo, es necesario que las autoridades distritales y nacionales apoyen la creación y consolidación de empresas nacionales y extranjeras en la ciudad, como parte de una estrategia de desarrollo económico y social que involucre generación de empleo, mayor inversión de capital y empresas perdurables en el tiempo.

El predominio de microempresas en el tejido empresarial de la ciudad, hace necesario el desarrollo de políticas de orden distrital para generar estrategias de cooperación, que les permitan aprovechar su escala de producción y así sumar recursos de cara a nuevas oportunidades comerciales, como los tratados de libre comercio. Así mismo, es prioritario apoyar la estrategia de atracción de inversión extranjera de la región Bogotá-Cundinamarca, así como el establecimiento de sociedades multinacionales, ya que estas representan capital de inversión fresco para la ciudad, nuevos empleos y la oportunidad de afianzar la imagen de Bogotá y Cundinamarca como una región que brinda oportunidades económicas, financieras y fiscales para la ubicación de firmas de otros países.

Finalmente, la región tiene la responsabilidad de mantener e incrementar la dinámica económica, y debe realizar el esfuerzo para que se creen más empresas en sectores competitivos, con mayor empleo de calidad. Lo anterior requiere preparar al sector empresarial y al capital humano bogotano, para ser más competitivos, así como

<sup>11</sup> El capital neto suscrito permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado de las reformas de capital

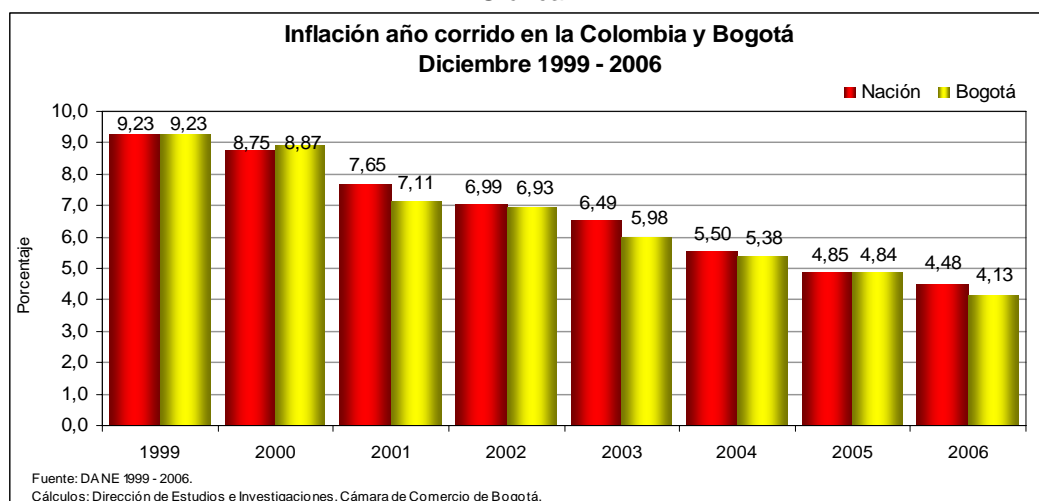


sumar esfuerzos del sector público y privado para que la ciudad invierta en proyectos de gran impacto, que orienten y canalicen los recursos e iniciativa del sector privado y la capacidad de su gente. Instancias como el Centro de Emprendimiento, *Bogotá Emprende*, proyecto en el que participan la CCB y la Alcaldía Mayor de Bogotá, son la alternativa para apoyar la empresarialidad y la calidad y capacidad productiva y competitiva del recurso humano de la región.

## 2.3 Inflación

En el 2006, el índice de precios al consumidor en Bogotá y su área de influencia creció 4,13%, cifra inferior a la registrada en la nación (4,48%) y a la del mismo período en años anteriores (véase gráfica 7). Este resultado genera confianza en los agentes, ya que se mantiene la tendencia a la baja de los últimos años y se genera optimismo frente al cumplimiento de la meta de 4% fijada por el Banco de la República para el 2007.

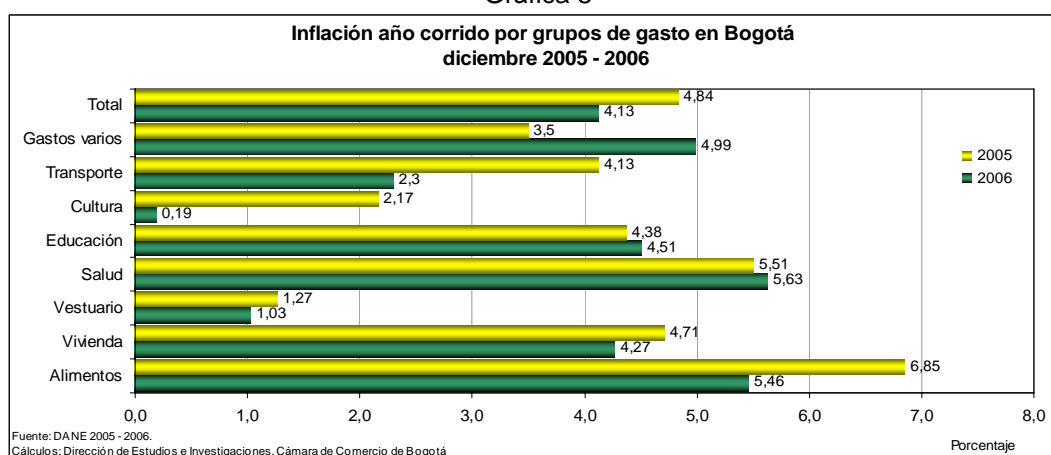
Gráfica 7



La reducción de la tasa de inflación de la región no ha sido mayor, debido a un importante incremento (5,46%) en los precios de los alimentos, especialmente de perecederos de consumo básico como yuca (30%), cebolla (20%) y zanahoria (26%). Así mismo, algunas frutas como banano (21%) y otros alimentos como los huevos (16%), también presionaron los precios al alza.

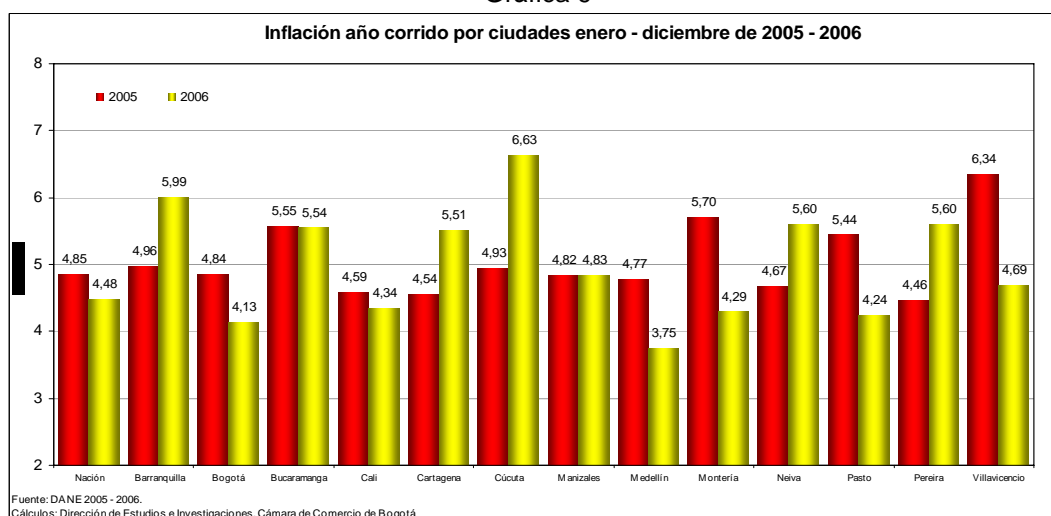
Así mismo, los grupos de gasto de salud, vivienda y educación determinaron el crecimiento de la inflación en la región. En estos sectores se destacan los incrementos en servicios profesionales de salud (7,4%), artículos escolares (5%) y servicio de gas (10,4%). Por el contrario, los grupos de gasto con menor variación en sus precios fueron vestuario y cultura, entre los que se debe resaltar la caída registrada en aparatos para la diversión y el esparcimiento (-4,4%).

Gráfica 8



Al comparar los resultados de Bogotá y su área de influencia con los de las principales regiones del país durante el 2006, se evidencia que la región conformada por Bogotá y Cundinamarca se ubicó como la segunda con menor variación del IPC en Colombia, siendo superada por Medellín (3,75%). Este resultado es mejor que el registrado en el 2005, cuando la capital colombiana tenía una inflación superior a la de seis de las regiones más importantes del país (véase gráfica 9).

Gráfica 9



Entre los factores que generaron estabilidad y tendencia a la baja en los precios se encuentran: (i) el buen manejo dado por el Banco de la República a la Política Monetaria; y (ii) la reducción en las expectativas de inflación, como consecuencia de la credibilidad en la meta.

Para el 2007 se prevé que la inflación de Bogotá y su área de influencia sea inferior a la que se registre en la nación, pero muy cercana a la meta de 4% fijada para el año. Sin embargo, es importante tener presente que se pueden generar presiones al alza en los precios, por factores como el mayor dinamismo del crédito para consumo; el crecimiento la demanda interna por encima de la capacidad instalada; el aumento en los salarios (que podrían empezar a generar presiones de costos en las

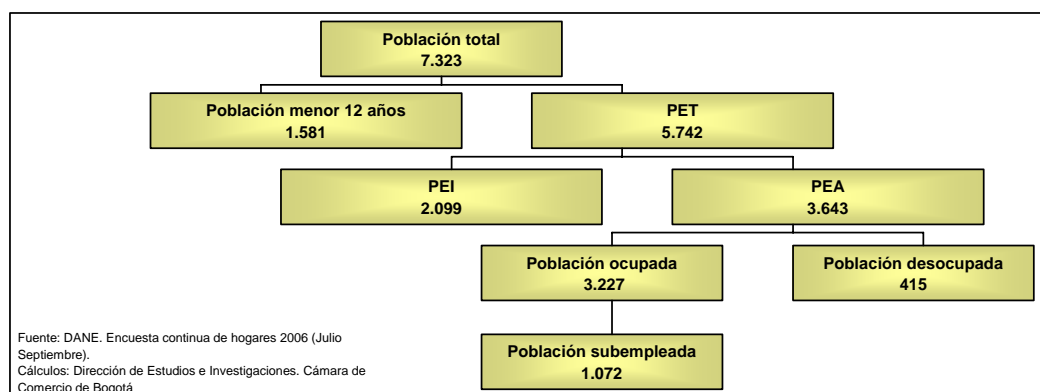


empresas); el impacto de los fenómenos de “El Niño” y “La Niña” sobre la producción agrícola, y los ajustes en los combustibles por encima de las metas.

## 2.4 Mercado de trabajo<sup>12</sup>

En el 2006, el 78,4% de la población bogotana era mayor de 12 años, es decir, población en edad de trabajar, y de éstas el 63,4% era población económicamente activa<sup>13</sup> (véase gráfica 10). En el último año, los indicadores del mercado laboral mejoraron respecto al 2005, como resultado de la recuperación de la actividad económica, principalmente en industria, servicios y comercio; la reactivación de la demanda; los programas de retención escolar; y la disminución en el número de personas por hogar que tenían que salir a buscar empleo, gracias a las leves mejoras en los ingresos.

Gráfica 10  
Estructura de la fuerza de trabajo en Bogotá. Tercer trimestre 2006 (miles de personas)



Los principales resultados de la ciudad se evidenciaron en la disminución del desempleo y el subempleo: la tasa de desempleo disminuyó de 12,8% en el 2005 a 11,4% en el 2006, es decir, en la ciudad dejaron de estar desocupadas 56 mil personas; mientras que el subempleo cayó de 35,2% a 29,4%, 227 mil personas menos.

Cuadro 7

Indicadores laborales de Colombia y Bogotá. Tercer trimestre 2005 - 2006						
Indicador	Colombia			Bogotá		
	2005	2006	Variación	2005	2006	Variación
Tasa global de participación	60,1%	57,7%	-2,4%	65,6%	63,4%	-2,2%
Tasa de ocupación	53,2%	50,4%	-2,8%	57,2%	56,2%	-1,0%
Tasa de desempleo	11,5%	12,7%	1,2%	12,8%	11,4%	-1,4%
Tasa de subempleo	33,0%	35,4%	2,4%	35,2%	29,4%	-5,8%

Fuente: DANE. Encuesta continua de hogares 2005 - 2006 (Julio Septiembre).

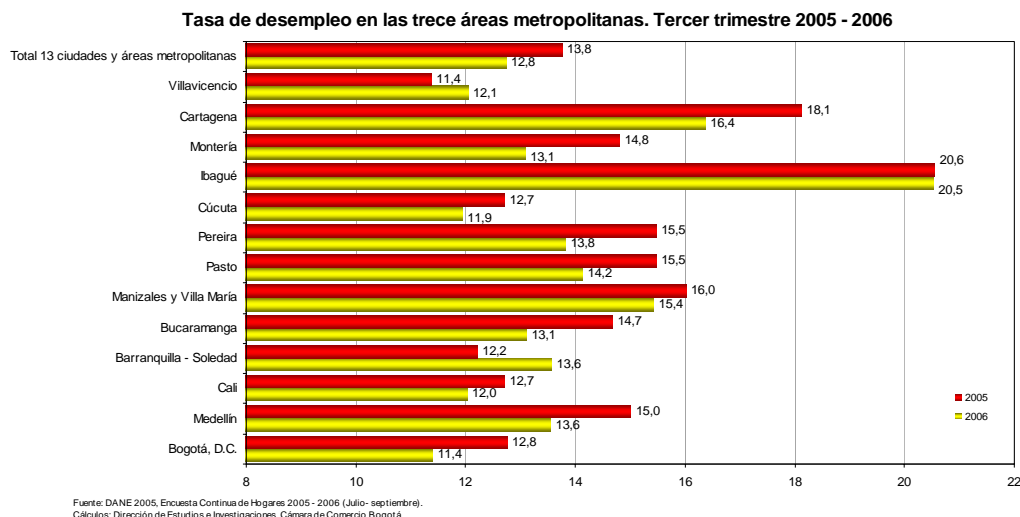
También es importante destacar que en el 2006, Bogotá fue la ciudad con la menor tasa de desempleo en el país (véase gráfica 11), pero concentraba el 16% del total de personas desempleadas la nación. Adicionalmente, no dejan de ser preocupan

<sup>12</sup> Solo se incluye información de Bogotá a tercer trimestre de 2006 debido a que el DANE aún no ha publicado la información consolidada de Cundinamarca para el 2006 y a que en dicho trimestre se minimiza el efecto de estacional del empleo.

<sup>13</sup> Población económicamente activa: también se le llama fuerza laboral y está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

los altos índices subempleo en la ciudad: al tercer trimestre de 2006 existían 1'072.000 personas laborando en condiciones inadecuadas de empleo, ya sea porque perciben un salario inadecuado, trabajan menos de 48 horas semanales o se creen subutilizadas de acuerdo con sus capacidades.

Gráfica 11



En el 2006, el aumento del empleo en Bogotá se dio en las actividades económicas asociadas a los servicios, en especial en actividades inmobiliarias (32 mil), los servicios sociales, personales y comunales (19 mil) y el transporte (7 mil). El mejor desempeño del mercado laboral se vio fortalecido por el hecho de que en casi todas las actividades disminuyó la generación de desempleo (cesantes): la mayor reducción fue en el comercio, donde hubo 23 mil personas menos desempleadas que en el primer semestre del año anterior (véase cuadro 8).

Cuadro 8

Población ocupada y cesante por sector económico en Bogotá. Tercer trimestre 2005 - 2006. Miles de personas						
Sector económico	Ocupados			Cesantes		
	2005	2006	Cambio (%)	2005	2006	Cambio (%)
Construcción	155	166	7,2%	37	21	-42,1%
Comercio	848	825	-2,7%	103	80	-22,1%
Transporte	264	271	2,7%	38	23	-40,6%
Servicios Financieros	100	97	-3,3%	14	6	-57,4%
Act. Inmobiliarias	308	340	10,3%	34	22	-35,4%
Ss. comunales, soc. y person.	890	909	2,1%	96	71	-26,6%
Otras ramas	41	59	43,2%	15	3	-81,3%
No informa	-	3	-	-	104	100,0%
Industria	610	558	-8,6%	71	43	-39,0%
<b>Total</b>	<b>3.217</b>	<b>3.227</b>	<b>0,3%</b>	<b>408</b>	<b>373</b>	<b>-8,6%</b>

Fuente: DANE. Encuesta continua de hogares 2005 - 2006 (Julio Septiembre).

La recuperación de la demanda interna fue el factor más importante para aumentar la producción y, por consiguiente, la contratación de personal en la ciudad. Sin embargo, el crecimiento económico aún no es suficientemente elevado, por lo cual, se requiere que Bogotá crezca a tasas mayores para generar empleos sostenibles y de calidad.

Adicionalmente, es necesario que Bogotá avance en la conformación de un sistema de intermediación laboral descentralizado y eficiente, que tenga libre acceso y

cuenta con una interconexión que permita actualizar la información constantemente, de modo que puedan articularse los perfiles de las vacantes en las empresas con las habilidades de quienes buscan empleo, así como identificar las necesidades de capacitación propias de los desempleados.

## 2.5 Comercio exterior

En el 2006, la dinámica del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca se caracterizó por la consolidación de la recuperación iniciada en el 2004. Las exportaciones crecieron 20% y las importaciones 25%<sup>14</sup>, y como ha sido tradicional, la balanza comercial fue negativa.

Así mismo, las operaciones de comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca continuaron con la mayor participación en el país: el valor de las exportaciones, sin tener en cuenta petróleo, representó el 32%, mientras que el de las importaciones el 52%.

### • Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca

Entre el 2005 y el 2006, el valor de las exportaciones pasó de US \$3.539 millones a US \$4.237 millones, y la carga exportada aumentó (5%): de 2,4 millones de toneladas en el 2005 pasó a 2,5 millones de toneladas en el 2006, razón por la cual el precio por kilogramo exportado se incrementó 14%.



La mayoría de los bienes exportados registraron tasas de crecimiento positivas: los industriales crecieron 19% y representaron el 73% del total de las exportaciones regionales; mientras que los bienes agropecuarios lo hicieron en 6% y participaron con el 22%. Finalmente, las ventas en el exterior de otro tipo de bienes registraron el mayor incremento (264%), pero solo representaron el 4% de las exportaciones de la región.

Entre los principales factores que determinaron el buen desempeño de las exportaciones se encuentran el aumento en los precios y el crecimiento de la

<sup>14</sup> A marzo de 2007, la información disponible para realizar el análisis de las importaciones de la región Bogotá – Cundinamarca correspondía al período enero – septiembre de 2006. El análisis de las cifras de las importaciones se presentan en valores CIF.

demanda internacional: las ventas externas se incrementaron en los principales mercados de destino, en especial a países como Estados Unidos (10%), Venezuela (31%) y Ecuador (17%).

- **Importaciones de Bogotá y Cundinamarca**

Al comparar los primeros nueve meses de 2006 con el mismo período de 2005, las importaciones de Bogotá y Cundinamarca pasaron de US \$7.887 millones a US \$9.827 millones, mientras que el volumen importado aumentó (15%): de 3,6 millones de toneladas en el 2005 pasó a 4,3 millones de toneladas en el 2006, con lo cual, el precio de la carga importada creció 8%.

El mayor aporte a las importaciones lo hicieron los proveedores tradicionales: Estados Unidos y Venezuela, que en conjunto aportaron US \$1.715 millones. Por otra parte, el Mercosur aportó US \$675 millones y la China se consolidó como el quinto mercado de origen de los bienes comprados por la región (US \$282 millones).

Para el 2007, se espera que el comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca continúe dinamizando las actividades productivas de la región; de tal forma que se constituya en uno de los principales motores de desarrollo de la región y en un paso hacia adelante en el proceso de internacionalización de la región. Así mismo, este desempeño será de gran importancia en el objetivo de alcanzar, dentro de diez años, exportaciones del orden de los US \$10.500 millones, para así posicionar a la región como una de las cinco más competitivas en el contexto latinoamericano.

## **2.6 Competitividad**

La medición de la competitividad de las regiones es un instrumento útil para establecer las condiciones del entorno económico, empresarial y de calidad de vida, que hacen atractivas a las ciudades para realizar negocios, localizar empresas y vivir.

En los últimos años, varias multinacionales y empresas que tienen sede en América Latina han empezado a ver a Bogotá y Cundinamarca como una región que ofrece ventajas competitivas, con un entorno favorable para los negocios y estándares de calidad de vida adecuados para establecerse. La necesidad que tienen las empresas e inversionistas de contar con una plataforma de servicios moderna y eficiente, que facilite la movilidad y las conexiones aéreas y de comunicaciones, así como el acceso a nuevos y más grandes mercados, sitúan a Bogotá entre las mejores de Latinoamérica.

Según el Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, que elaboró América Economía Intelligence<sup>15</sup> para el 2006, la región Bogotá –

---

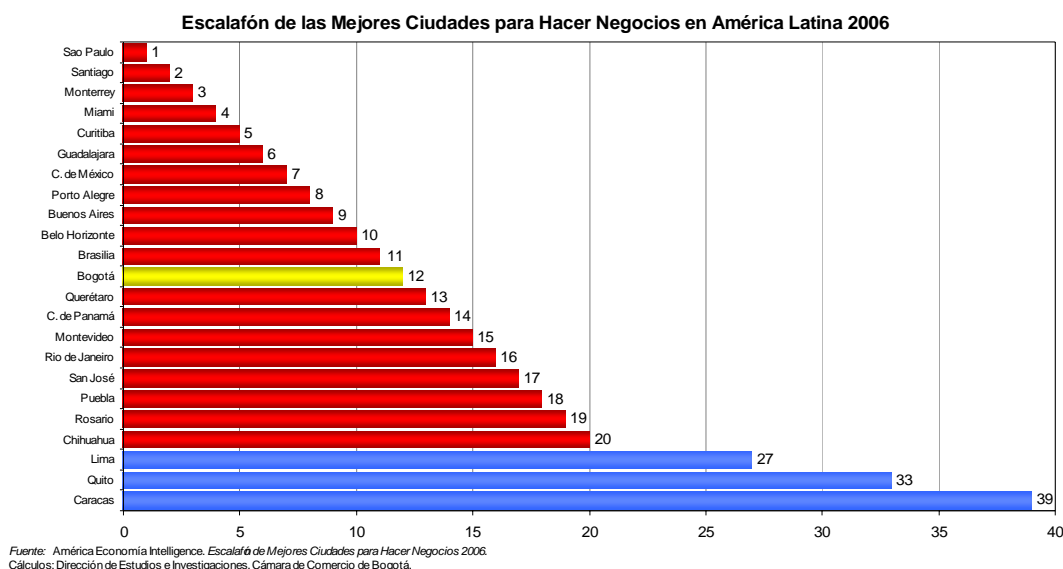
<sup>15</sup> El Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2006, de la revista América Economía, incluye 40 ciudades que son consideradas las principales economías de la región, por el tamaño de su economía y por su relevancia para llevar a cabo actividades empresariales o realizar inversiones. Analiza cuatro variables: 1. Potencial de mercado y riqueza relativa (PIB total y per cápita, población y costo de vida); 2. Calidad de vida (seguridad, índice de calidad de vida: contaminación, calidad de los servicios públicos, tráfico, servicios médicos, educación, servicios bancarios, entretenimiento, entre otros); 3. Conectividad (competitividad en telecomunicaciones: disponibilidad de fibra óptica, banda ancha y comunicación satelital, y conexiones aéreas), y 4. Imagen urbana y potencial innovador (percepción de 1.477 ejecutivos

Cundinamarca ganó competitividad con respecto al 2005: pasó del puesto 13 al 12, escalando una posición en el ranking. En esta oportunidad, Bogotá logró superar a Montevideo, ciudad que tradicionalmente se ubicaba en una mejor posición.

En América Latina, Bogotá y su región está rezagada frente a ciudades como Sao Paulo (puesto 1)<sup>16</sup>, Santiago de Chile (2), Ciudad de México (7) y Buenos Aires (9), principalmente por tener un estándar de calidad de vida más bajo, menor nivel de ingreso per cápita, inferior nivel de competitividad en telecomunicaciones y menor potencial innovador.

En la Comunidad Andina, Bogotá y su región siguió manteniendo el liderazgo y se consolidó como la ciudad más competitiva: fue la única que avanzó en el escalafón latinoamericano, ya que Lima se mantuvo en la posición 27, Quito bajó del puesto 32 al 33, Caracas del 36 al 39 y La Paz no alcanzó a ubicarse entre las mejores 40 ciudades para hacer negocios, principalmente por la nacionalización de yacimientos de petróleo y el riesgo de expropiación a empresas internacionales (véase gráfica 13).

Gráfica 13



Existen principalmente cuatro causas generales que explican la mejor posición competitiva de Bogotá y su región en el 2006:

**a) Logros en materia de manejo de la violencia, seguridad y percepción de riesgo:** gracias al trabajo conjunto entre el sector público, la Policía Metropolitana y el sector privado, los ejecutivos han venido reconociendo a Bogotá como una ciudad que evoluciona favorablemente en el tema de seguridad, y perciben una reducción en la ocurrencia de delitos.

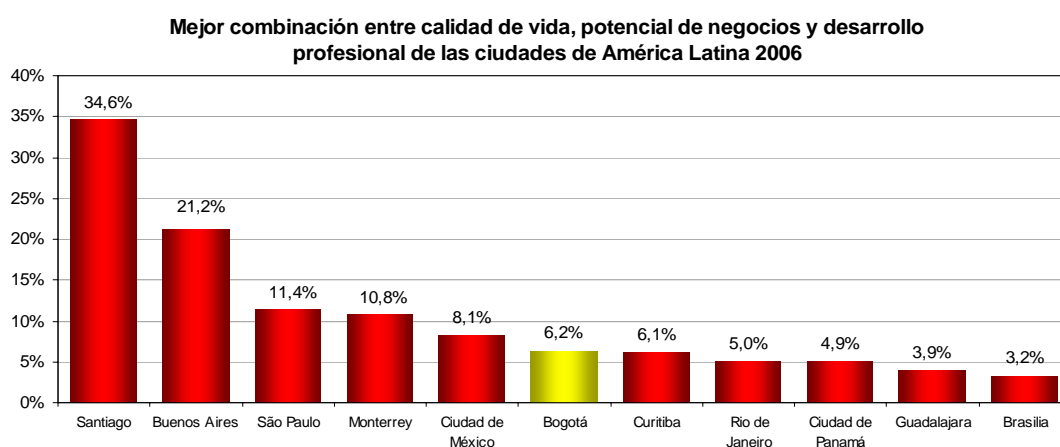
latinoamericanos en potencial de negocios, calidad de vida, nivel de tolerancia a las minorías y disponibilidad para la innovación y el emprendimiento).

<sup>16</sup> Sao Paulo se posicionó como la mejor ciudad para hacer negocios en el 2006, al superar a Santiago de Chile, ciudad que en los últimos dos años había ocupado esa posición. Entre los atributos que favorecieron la mejor posición de Sao Paulo se destacan su potencial innovador y capacidad para el emprendimiento, las mejores condiciones para crear nuevos negocios, su mercado financiero consolidado, amplia oferta de servicios, un sector industrial fuerte y una amplia diversidad cultural (América Economía Intelligence (2006). *Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios 2006*. América Economía Intelligence, Santiago de Chile).

**b) Mayor potencial económico:** entre las principales 40 economías de América Latina, Bogotá y su región se constituyó como la novena con mayor valor del PIB y la sexta economía con mayor mercado potencial. Así mismo, la mayoría (67%) de los ejecutivos bogotanos encuestados consideran que la calidad y la cantidad de infraestructura para los negocios en la ciudad son buenas o muy buenas.

**c) Mejor percepción internacional sobre su potencial de negocios, desarrollo profesional y calidad de vida:** en el 2006, Bogotá fue catalogada como la sexta ciudad que presenta una mejor combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional. Además, es percibida como un destino atractivo para realizar negocios, para el turismo y la recreación.

Gráfica 14



Fuente: América Economía Intelligence. Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2006.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

**d) Inversión en marca de ciudad, desarrollo urbano y promoción del emprendimiento:** Bogotá y su región es reconocida, nacional e internacionalmente, por la gestión y el trabajo realizado, tanto por el sector público como privado, en el tema del marketing de ciudad. Así mismo, es considerada una ciudad de emprendedores, porque cuenta con una alta disposición de sus habitantes para crear empresas: más de la mitad de los ejecutivos encuestados consideraron que el número de nuevas empresas creadas en la ciudad era abundante.

Para el 2007 y los próximos años se espera que Bogotá y su región continúen mejorando su posición competitiva en el contexto latinoamericano. Para lograrlo, se requiere continuar mejorando estándares de calidad de vida; reducir el desempleo y aumentar la generación de riqueza en la ciudad; alcanzando una mayor inserción internacional y atracción de inversión extranjera; mejor conectividad, acceso y uso de tecnologías de información, e innovación y asociatividad empresarial.

Tal como lo ha propuesto el Consejo Regional de Competitividad, uno de los retos más importantes que debe afrontar la región Bogotá – Cundinamarca, para seguir mejorando y lograr llegar al grupo de las cinco regiones con mejor calidad de vida y competitividad en América Latina, es mantener, e inclusive elevar, su tasa de crecimiento a niveles superiores al 6%, para mejorar la ocupación, reducir el desempleo, incrementar el nivel de ingreso per cápita y atraer más inversión productiva.



Así mismo, es necesario promover la mayor vinculación de las actividades productivas de la región al comercio internacional, que permita dinamizar las ventas y trabajar en el fortalecimiento de la asociatividad de empresas en cadenas productivas y clústeres que incrementen la productividad y apoyen el desarrollo de actividades con potencial. También se deben apoyar las acciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de seguridad.

Finalmente, en materia de telecomunicaciones, la región debe trabajar en pro de incrementar los bajos niveles de competencia, creando condiciones favorables para el desarrollo del mercado, el mejoramiento de la calidad de la red y el incremento del número de productos y servicios de soporte a las conexiones y redes.

### **3. Conclusiones**

Durante el 2005, la economía de Bogotá y Cundinamarca registró el mejor resultado (crecimiento anual de 5%) de la última década, en particular por el mayor dinamismo de actividades asociadas a la construcción, la industria, el comercio y el sector financiero. El mejor resultado ratifica la consolidación en la senda de crecimiento iniciada en el 2000 y hace prever mejores resultados para los próximos años.

Los indicadores de desempeño de los sectores productivos ratificaron la tendencia, lo cual favoreció la inversión en capital de trabajo, plantas y equipo. Estos resultados impactaron de manera positiva la percepción de los empresarios acerca del desarrollo de su actividad, así como las perspectivas para mejorar las condiciones actuales de los negocios durante los próximos años.

Así mismo, la demanda externa por bienes producidos en Bogotá y Cundinamarca fue un factor determinante del mayor ritmo de crecimiento de la economía local: el crecimiento de las exportaciones estuvo sustentado por la consolidación de la recuperación económica en Venezuela y por el mayor dinamismo en las ventas realizadas en Estados Unidos, el principal socio comercial de la región.

La continuidad en el dinamismo de la actividad empresarial también se reflejó en un mayor dinamismo económico: la creación de aproximadamente 8.000 empresas en el primer semestre, evidenció el buen momento de la inversión empresarial, especialmente en los sectores más dinámicos, durante el período. Adicionalmente, el aumento en la inversión extranjera fue el reflejo de las mejores condiciones económicas que la ciudad está ofreciendo para la realización de negocios: la localización de nuevas firmas multinacionales, como Telefónica y SAB Millar, son prueba de esto.

El mejor entorno macroeconómico fue determinante para el crecimiento económico del último año: la inflación y las tasas de interés mantuvieron la tendencia a la reducción, lo cual favoreció la demanda en la ciudad, en especial por bienes de consumo durable, que se vieron estimulados por las mayores facilidades para acceder al crédito y los precios bajos.

Como resultado, Bogotá y su región avanzó en su posición competitiva frente a las principales ciudades de América Latina, y fue percibida como la duodécima región con mejores condiciones para realizar negocios en la región en el 2006. Así mismo, es importante destacar los avances registrados en materia de generación de empleo y reducción de tasas de desempleo durante el 2006; sin embargo, el ritmo de crecimiento aún no es suficiente para reducir los altos índices de subempleo e informalidad en la región.

En éste escenario, es necesario que en la región Bogotá – Cundinamarca se siga trabajando en proyectos estratégicos tendientes a incrementar el crecimiento y elevar la calidad de vida de sus habitantes. Así mismo, es necesario que la región supere los desafíos y retos en temas estratégicos, por lo tanto:

- Es fundamental el desarrollo de políticas empresariales para el fortalecimiento y ampliación de la capacidad productiva: se necesitan más empresas que generen más empleo y más riqueza. Por tal motivo, es necesaria la articulación de los sectores público y privado para identificar las necesidades del sector empresarial, y así ofrecer programas que promuevan y faciliten la creación de empresas en los nuevos sectores de la economía, que sean perdurables en el tiempo.
- Es prioritario promover la cultura del emprendimiento, como estrategia para crear empresas sostenibles en el tiempo, con altos índices de innovación y generación de empleo. Los emprendedores de Bogotá y Cundinamarca deben aprovechar las facilidades de acceso a programas orientados a la creación de empresas en sectores y actividades en los que la economía bogotana tiene un reducido número de empresas<sup>17</sup>; la innovación en nuevos productos y procesos en las empresas existentes; y la generación de empleo de calidad en la ciudad.
- Es necesario que las empresas de la región se preparen para aprovechar las ventajas de los procesos de integración comercial, para que estos se conviertan en una herramienta para ampliar y diversificar las exportaciones de la región, así como en la puerta para una internacionalización competitiva de la región en el mundo. En este sentido, los empresarios deben trabajar para elevar el valor agregado de sus bienes y servicios, a través de acciones como la innovación en el diseño, empaque y comercialización de productos, o la realización de alianzas estratégicas con empresarios de otros países.
- Es prioritario el desarrollo y promoción de proyectos de infraestructura, que le garanticen a los empresarios de Bogotá y Cundinamarca las facilidades logísticas y la conectividad a los diferentes mercados nacionales e internacionales. Por tanto, la puesta en marcha de los proyectos de infraestructura, contenidos en la *Agenda interna para la productividad y competitividad de la región Bogotá-Cundinamarca*, es fundamental para la construcción de una región competitiva y sostenible, con un entorno adecuado para los negocios internacionales.
- Es fundamental incrementar la inversión privada, nacional y extranjera, en el desarrollo de nuevos proyectos productivos. En este sentido, acciones como la

---

<sup>17</sup> Como es el caso de servicios de alta tecnología, informática, *software*, biotecnología, robótica, entre otros, que son soporte de las actividades dinámicas de la nueva economía.



constitución de la Corporación Mixta para el Desarrollo Regional: Bogotá Región Dinámica, por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá, son fundamentales; la promoción de exportaciones; el mejoramiento del clima de inversiones; la promoción internacional de la imagen de Bogotá y Cundinamarca; la promoción de cooperación internacional; el desarrollo del capital humano; y el fomento de las relaciones comerciales entre Pymes e inversionistas extranjeros.